

**IN DALARNA**  
**I DALARNA**

# Inledning

Dalarnas identitet speglar våra egenskaper: öppen, okonstlad och innovativ. Vår visuella identitet visar också den modernisering av Dalarna som skett och som sker över tid.

Med ett tryggt, stabilt men energifullt uttryck visar vi upp Dalarna med stolthet – både inåt och utåt.

I dessa guidelines ges riktlinjer för hur den visuella identiteten ska användas för att skapa ett enhetligt uttryck, oavsett kanal.

# Logotyp

# Logotyp

Vi har två primära logotyper, en svensk och en engelsk version. Vilken som ska användas bestäms av vilket språk som används i övrig kommunikation på enheten.

Logotypen består av en ordbild som är trygg och stabil. Detaljerna i ordbilden ger karaktär och skapar ett mänskligt och vänligt uttryck.

Logotypen används alltid som det huvudsakliga varumärkeselementet. Den används i alla appliceringar där varumärkesidentiteten används.

**IN DALARNA**

**I DALARNA**

# Logotyp: Versioner

Logotypen finns i två olika storlekar (totalt fyra olika utföranden).

För små ytor används en specialvariant av logotypen som är lättare att läsa i små format.

Vilken version som ska användas beror på logotypens storlek på aktuell enhet. Se storleksanvisningar till höger.

**INDALARNA**

Logotyp

**IDLARNA**

**INDALARNA**

Logotyp små format:

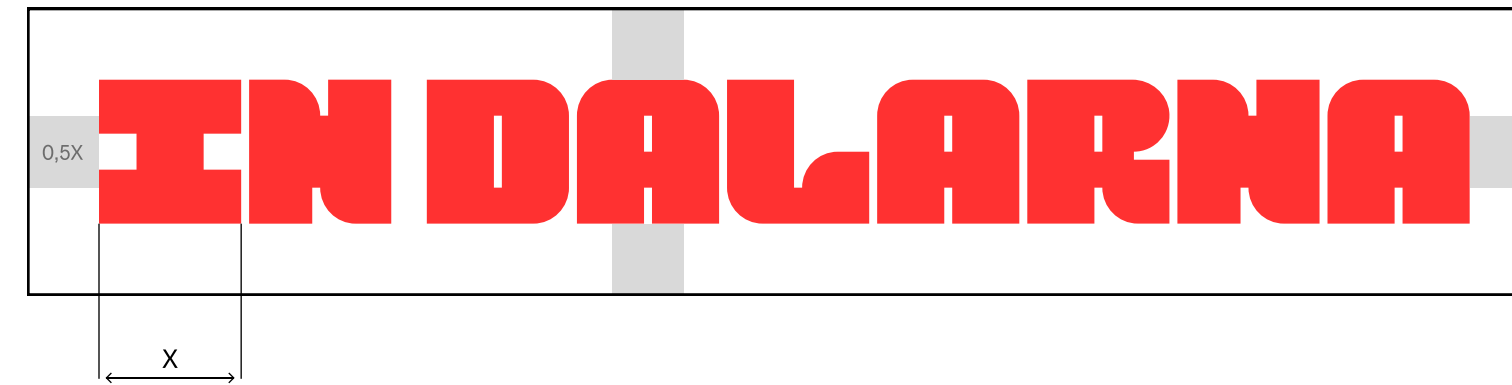
- Print - höjd under 8 mm

- Digitalt - höjd under 26 px

**IDLARNA**

# Logotyp: Marginaler

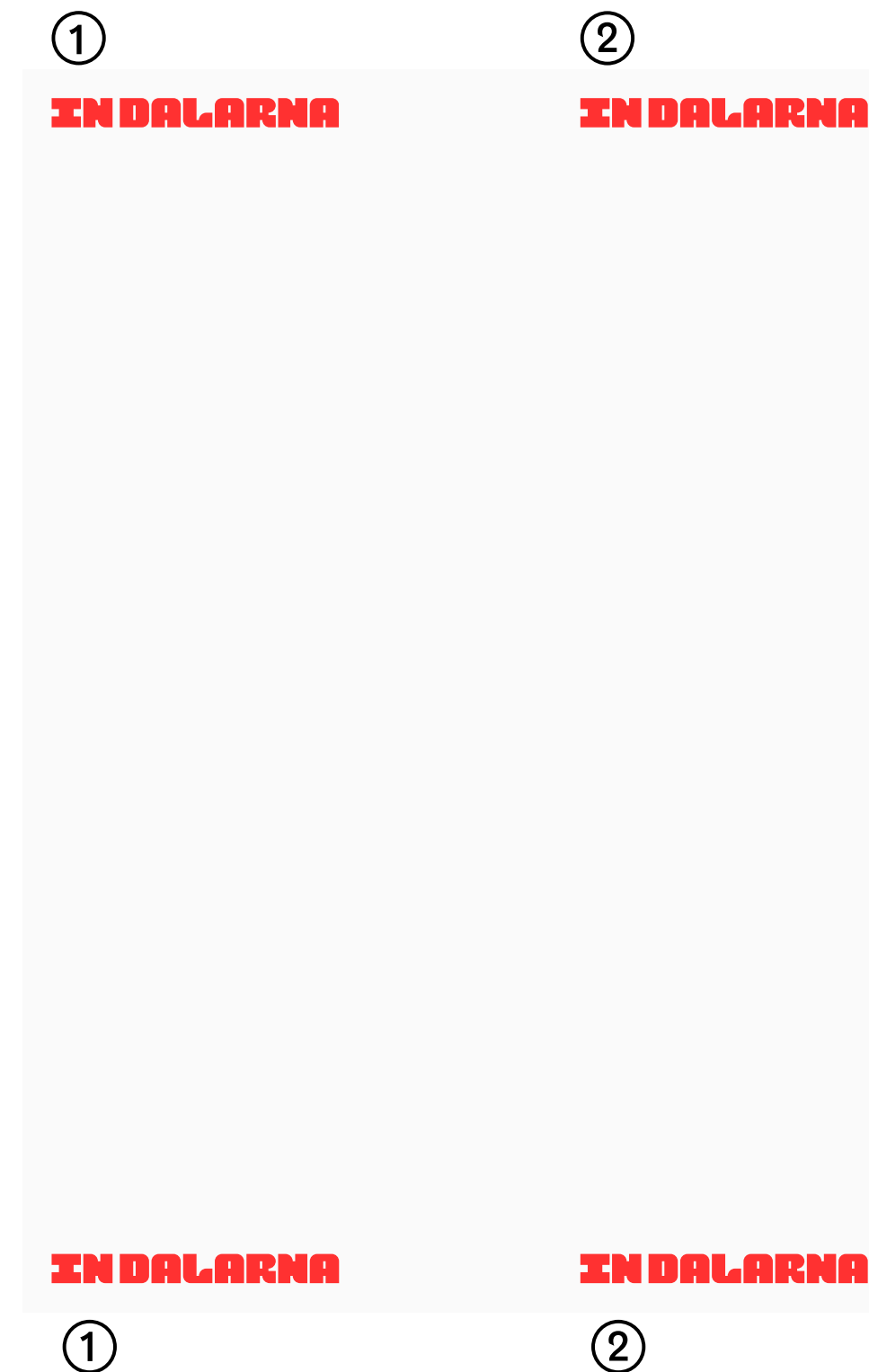
Logotypens marginaler och friyta definieras av 0,5 X. X = bokstaven "I" i logotypen.



# Logotyp: Placering

Logotypens primära placeringen är i det övre alternativt nedre vänstra hörnet av ytan. ①

Vid behov kan logotypen placeras i ytans övre eller nedre högra hörn, så kallad sekundär placering. ②



# Logotyp: Storlek

Logotypen har tre fasta storleksförhållanden till vår 12-spaltiga grid: 100%, 50%, 25%.

**IN DALARNA**

**IN DALARNA**

**IN DALARNA**



# Logotyp: Färg

Logotypen är tillåten att användas i tre olika färger: main red, vit eller svart.

Skisser till höger visar hur de olika färgversionerna ska användas mot bakgrund.



# Logotyp: Do's and don'ts

Logotypen ska inte förändras. Här finns exempel på logotyp-hanteringar som är bra och även exempel på hur logotypen inte får användas.



Se till att logotypen har tillräcklig kontrast om placerad ovanpå bilder.



Exempel på rätt färgkombination.



Exempel på rätt färgkombination.



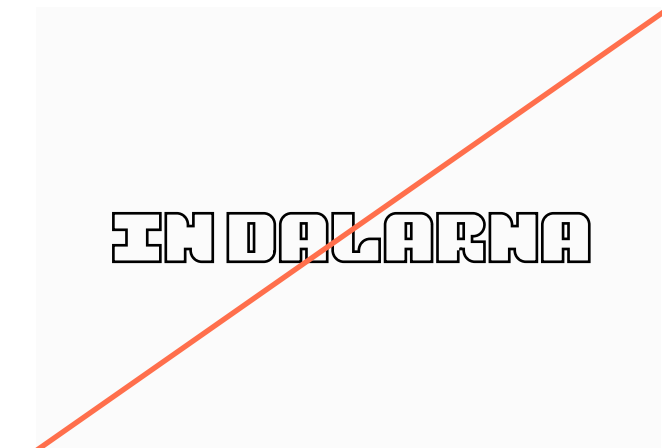
Lägg inte till effekter på logotypen.



Rotera inte logotypen.



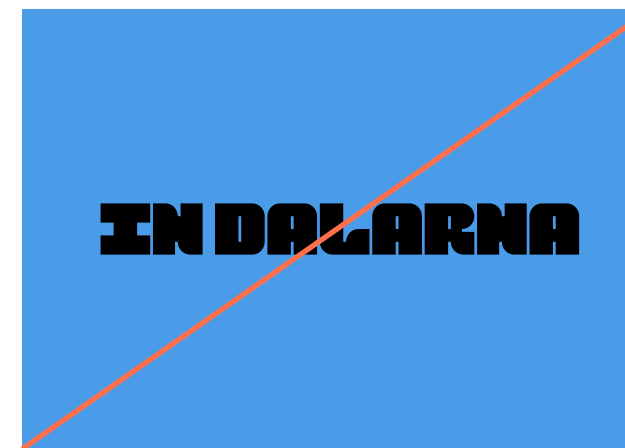
Skala inte logotypen i ett led.



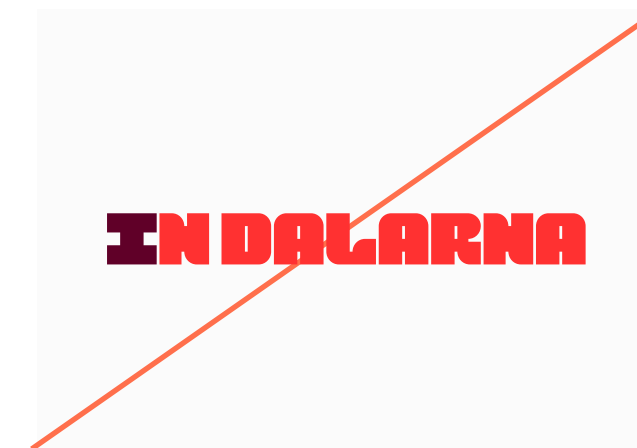
Använd inte konturlinjer.



Använd inte logotypen på bilder med för lite kontrast.



Använd inte logotypen på färger som inte är tillåtna.



Använd inte fler än en färg på logotypen. Logotypen är endast tillåten i färgerna som presenteras under Logotyp: Färg.



Beskär inte logotypen.

# Färger

# Färgpalett

Våra färger förmedlar en trygg och välkomnande känsla med energi.

Vi är inom en röd färgskala men har möjlighet att addera en blå och / eller grå färgskala beroende på funktion och behov. Viktigt är att vi ska upplevas röda, oavsett kanal.

Tillåtna bakgrundsfärger är Main Red, Dark Red, White eller Black.

När röd används i text ska Main Red användas i rubrik och Text Red i brödtext. Se fler tillåtna exempel under avsnitt Typsnitt: Färg.

Se användning av den blå färgskalan under avsnitt Färg: Infografik

HEX koderna är för digitala användningsområden. CMYK och Pantone är för print.

OBS! Angivna CMYK-koder är uttagna från Pantone och är inte provtryckta.

Resultatet av utskriftsfärgkoder (CMYK och Pantone) kan variera beroende på vilket material det är tryckt på, vilken printmetod etc. Vi rekommenderar att alltid göra ett provtryck innan varje tryckproduktion.

<p>Information</p> <p><b>Info Red</b> Hex: #FFCCCC Pantone: 699 C, 699 U CMYK: 0,28,5,0</p>	<p>Secondary</p> <p><b>White</b> Hex: FFFFFFFF Pantone: White CMYK: 0,0,0,0</p>	<p>Infographic blue 100</p> <p><b>Hex: #CDE5FF</b> Pantone: 544 C, 554 U CMYK: 21,2,0,1</p>
<p>Primary</p> <p><b>Light Red</b> Hex: #FC7E7E Pantone: 177 C, 177 U CMYK: 2,97,85,7</p>		<p>Infographic blue 200</p> <p><b>Hex: #99D1FF</b> Pantone: 291 C, 291 U CMYK: 38,4,0,0</p>
<p>Primary</p> <p><b>Main Red</b> Hex: #FF3131 Pantone: Red 032 C, Red 032 U CMYK: 0,86,63,0</p>	<p>Secondary</p> <p><b>Gray</b> Hex: F4F4F4 Pantone: Cool Grey 1 C, Cool Grey 1 U CMYK: 0,0,0,6</p>	<p>Infographic blue 300</p> <p><b>Hex: #80C1FF</b> Pantone: 292 C, 292 U CMYK: 59,11,0,0</p>
<p>Primary</p> <p><b>Text Red</b> Hex: #DD3131 Pantone: 1797 C, 1797 U CMYK: 2,97,85,7</p>		<p>Infographic blue 400</p> <p><b>Hex: #50A7FA</b> Pantone: 298 C, 298 U CMYK: 67,2,0,0</p>
<p>Primary</p> <p><b>Dark Red</b> Hex: #600028 Pantone: 7421 C, 7421 U CMYK: 18,100,45,67</p>	<p>Secondary</p> <p><b>Black</b> Hex: 000000 Pantone: Black CMYK: 0,0,0,100</p>	<p>Infographic blue 500</p> <p><b>Hex: #366BD6</b> Pantone: 2925 C, 2925 U CMYK: 85,21,0,0</p>
		<p>Infographic blue 600</p> <p><b>Hex: #2450A3</b> Pantone: 2172 C, 2172 U CMYK: 86,42,0,0</p>
		<p>Infographic blue 700</p> <p><b>Hex: #2142A6</b> Pantone: 2132 C, 2132 U CMYK: 92,64,0,0</p>
		<p>Infographic blue 800</p> <p><b>Hex: #06138B</b> Pantone: 661 C, 661 U CMYK: 100,75,0,6</p>

# Färg: Användning

Färgmarkeringarna till höger beskriver vilka färgkombinationer som är tillåtna.

Vi ska upplevas röda i all vår kommunikation. Använd Main red till logotyp, bakgrund eller text. För brödtext, använd "Text Red". Rubriker fungerar väl som "Main Red".

Bakgrunder kan bestå av Main red, Dark red, White eller Black.

**INDALARNA**

## Northvolt took the leap. Will you?

We are a collaborative platform for business development, development projects and an obvious meeting point for Dalarna's innovative power. Together with business, academia and society, we create the conditions for sustainable regional growth and international success.

[Read more](#)

### FAQ

How can contact with Dalarna?



Where can I read more about Dalarna?



**INDALARNA**

## Northvolt took the leap. Will you?

We are a collaborative platform for business development, development projects and an obvious meeting point for Dalarna's innovative power. Together with business, academia and society, we create the conditions for sustainable regional growth and international success.

[Read more](#)

### FAQ

How can contact with Dalarna?



Where can I read more about Dalarna?



**INDALARNA**

## Northvolt took the leap. Will you?

We are a collaborative platform for business development, development projects and an obvious meeting point for Dalarna's innovative power. Together with business, academia and society, we create the conditions for sustainable regional growth and international success.

[Read more](#)

### FAQ

How can contact with Dalarna?



Where can I read more about Dalarna?



**INDALARNA**

## Northvolt took the leap. Will you?

We are a collaborative platform for business development, development projects and an obvious meeting point for Dalarna's innovative power. Together with business, academia and society, we create the conditions for sustainable regional growth and international success.

[Read more](#)

### FAQ

How can contact with Dalarna?



Where can I read more about Dalarna?



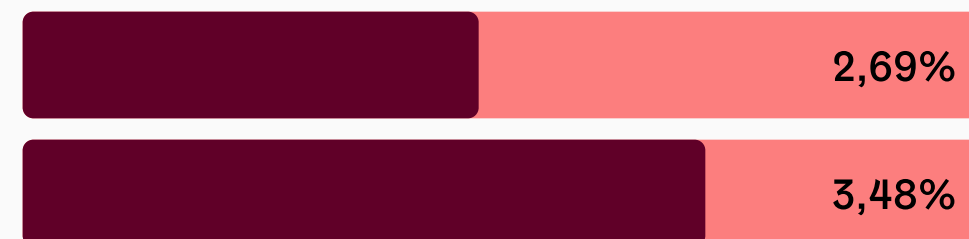
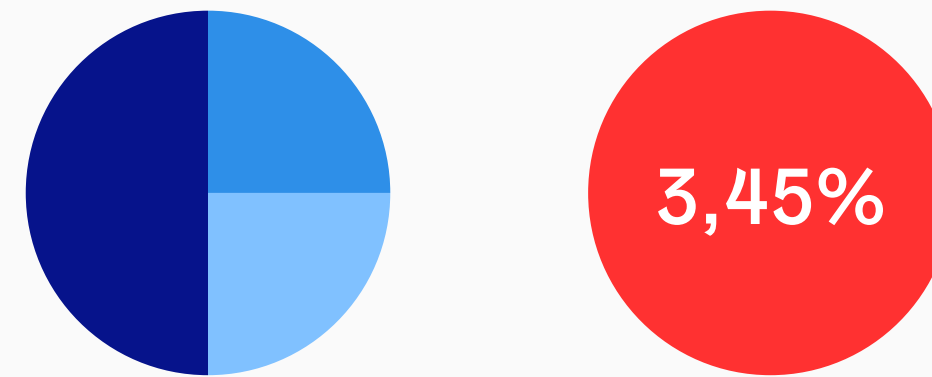
# Färg: Infografik

Genom infografik kan vi på ett enkelt och tydligt sätt dela med oss av viktig information.

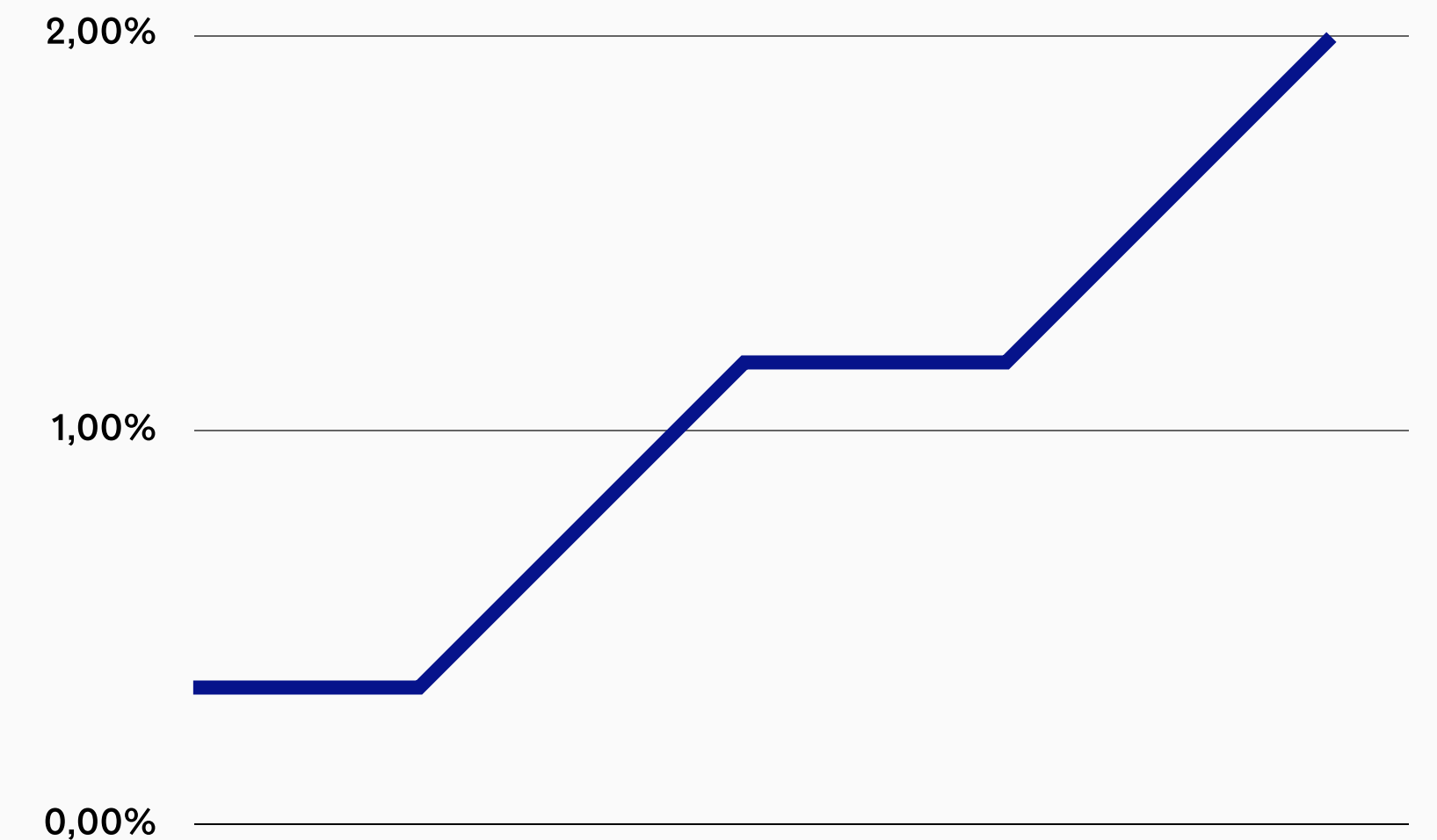
Här finns exempel på hur vår infografik kan färgsättas.

Försök ha en jämn fördelning av starka och diskreta färger för att ge ett balanserat uttryck. Dessa exempel visar det rätta sättet att presentera innehåll med hjälp av färg.

## FÄRGER



● Lorem ● Lorem ipsum (2%)



# Typografi

# Typsnitt

Vårt typsnitt Graebenach är en mänsklig sans serif med snälla former med inspiration från kurbits

Graebenbach Medium används för rubriker och mellanrubriker.

Graebenbach Regular används för brödtext.

## Graebenbach Medium

---

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaäö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
“?”;(%)[#]{Å}/&|+-€,,,:.\*1234567890

## Graebenbach Regular

---

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaäö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
“?”;(%)[#]{Å}/&|+-€,,,:.\*1234567890



# Reservtypsnitt (fallback)

När Graebenbach inte kan användas på grund av tekniska begränsningar används Arial Bold och Arial Regular istället.

Arial Bold används för rubriker och mellanrubriker.

Arial Regular används för brödtext.

## Arial Bold

---

**Aa**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyåöö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
“?i(%)[#]{Å}/&|+-€,,;. \*1234567890

## Arial Regular

---

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyåöö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
“?i(%)[#]{Å}/&|+-€,,;. \*1234567890

# Typsnitt: Hantering

Typsnittstrappan hjälper dig att hantera rubriker och texter, samt relationen mellan dem.

En stor rubrik bör kontrastera mot typografi i mindre grad för att möjliggöra tydlighet, konsekvens och en stark hierarki.

Detta ger oss en balanserad korrelation när vi rör oss mellan olika storlekar och typografiska kombinationer, utan att tappa det övergripande uttrycket.

**Heading**  
Graebenbach Medium  
Size: 100% size  
Letter spacing: -2%  
Leading: 110%

**Smaller heading / preamble**  
Graebenbach Medium  
Size: 30-40% of H1  
Letter spacing: -0.5%  
Leading: 110%

**Body text**  
Graebenbach Regular  
Size: 20-30% of H1  
Letter spacing: 0%  
Leading: 130%

## Innovative ideas and natural beauty in Dalarna

### Embrace the Swedish culture in Dalarna

Discover the natural beauty and rich culture of Dalarna, Sweden - where crystal-clear lakes, traditional folk art and unique Sami culture blend together. Visit historical sites such as the Falun Copper Mine, a UNESCO World Heritage site, and the Dalarna Museum, or enjoy winter sports and traditional activities like horse-drawn carriage rides.

# Typsnitt: Färg

Typsnittet får med fördel vara i Main red/Text red men kan också användas i vitt på mörka bakgrunder samt svart på ljusa bakgrunder.

När röd används i text på vit bakgrund ska Main Red användas i rubrik och Text Red i brödtext.

Se tillåtna färgkombinationer av text på bakgrund till höger.

## Collaborative Innovation for Business Growth

We are a collaborative platform for business development, development projects and an obvious meeting point for Dalarna's innovative power. Together with business, academia and society, we create the conditions for sustainable regional growth and international success.

## Collaborative Innovation for Business Growth

We are a collaborative platform for business development, development projects and an obvious meeting point for Dalarna's innovative power. Together with business, academia and society, we create the conditions for sustainable regional growth and international success.

## Collaborative Innovation for Business Growth

We are a collaborative platform for business development, development projects and an obvious meeting point for Dalarna's innovative power. Together with business, academia and society, we create the conditions for sustainable regional growth and international success.

## Collaborative Innovation for Business Growth

We are a collaborative platform for business development, development projects and an obvious meeting point for Dalarna's innovative power. Together with business, academia and society, we create the conditions for sustainable regional growth and international success.

# Bildmanér

# Bilder

Vårt bildmanér består av ett övergripande koncept – History is waiting for your story.

Ljuset i våra bilder är optimistiskt och nästan drömmigt. Ledorden “History is waiting for your story” talar om en ljus framtid som bara är möjlig med din hjälp, dina idéer och ditt engagemang.

Fokus ligger mestadels på människor men också på idéer och verksamheter. Samma princip kring positivitet och optimism gäller oavsett vad vi porträtterar.

I vissa lägen kan vi arbeta med kontrasterna och saker Dalarna redan är känt för, men alltid i relation till vad Dalarna kommer bli känt för. Tänk en Dalahäst som rekvisita, möte från skidstugan eller en högteknologisk fabrik målad i Falu Rödfärg.



# Bilder: Människor

Fokus ligger mestadels på människor men också på idéer och verksamheter. Oavsett vad du ska fotografera / porträttera gäller samma princip kring positivitet och optimism.

I våra bilder ska stolthet skina igenom; vi ska porträttera personer som gått sin väg och känner stort engagemang för både sin resa och Dalarna. De ska utstråla stolthet och passion.

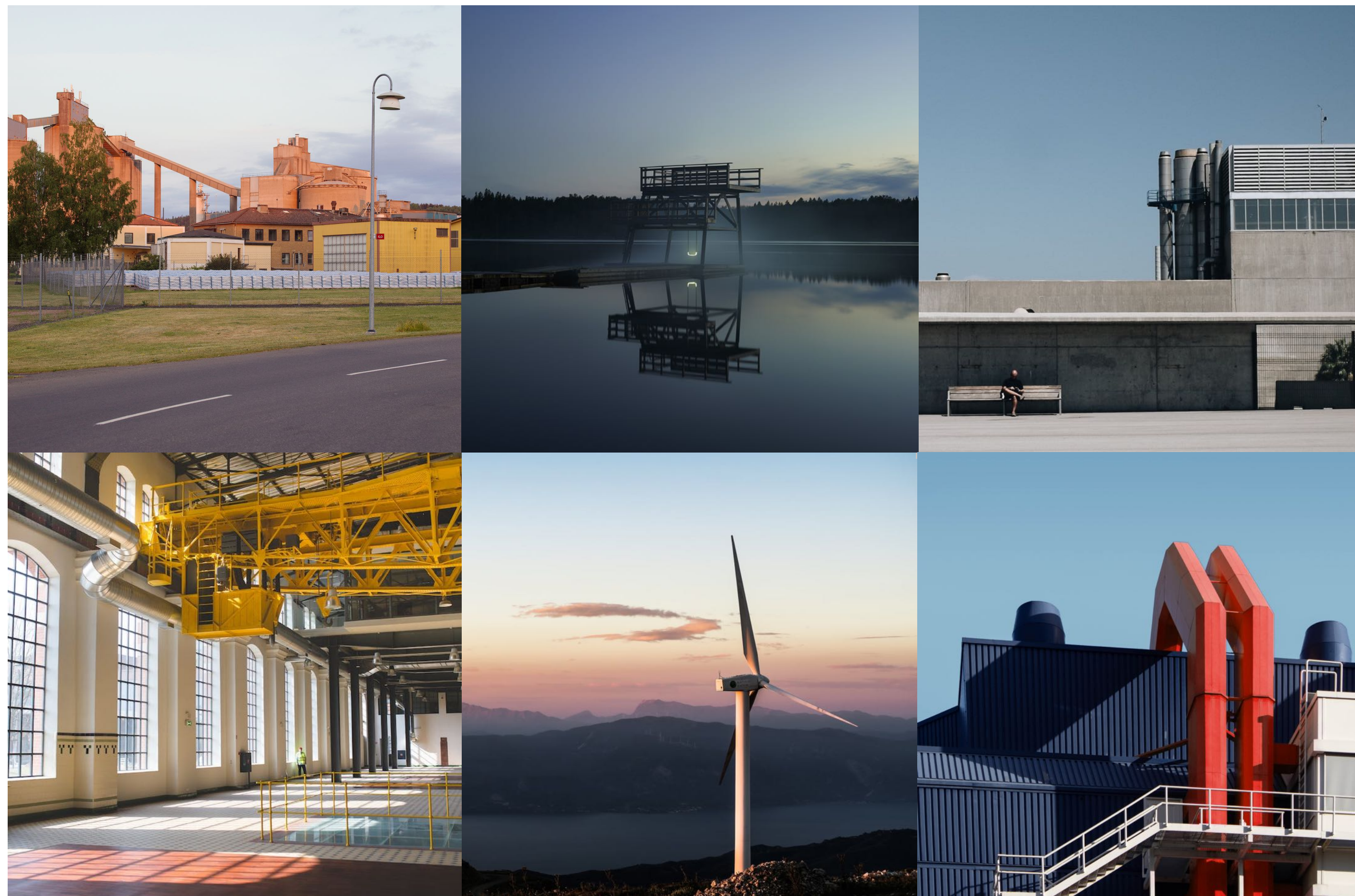


# Bilder: Miljö

Ljuset ska vara optimistiskt och nästan drömmigt. Ledorden “History is waiting for your story” talar om en ljus framtid som bara är möjlig med din hjälp, dina idéer och ditt engagemang.

Samma princip kring positivitet och optimism gäller oavsett vad vi porträtterar. I vissa lägen kan vi arbeta med kontrasterna och saker Dalarna redan är känt för, men alltid i relation till vad Dalarna kommer bli känt för. Tänk en Dalahäst som rekvisita, möte från skidstugan eller en högteknologisk fabrik målad i Falu Rödfärg.

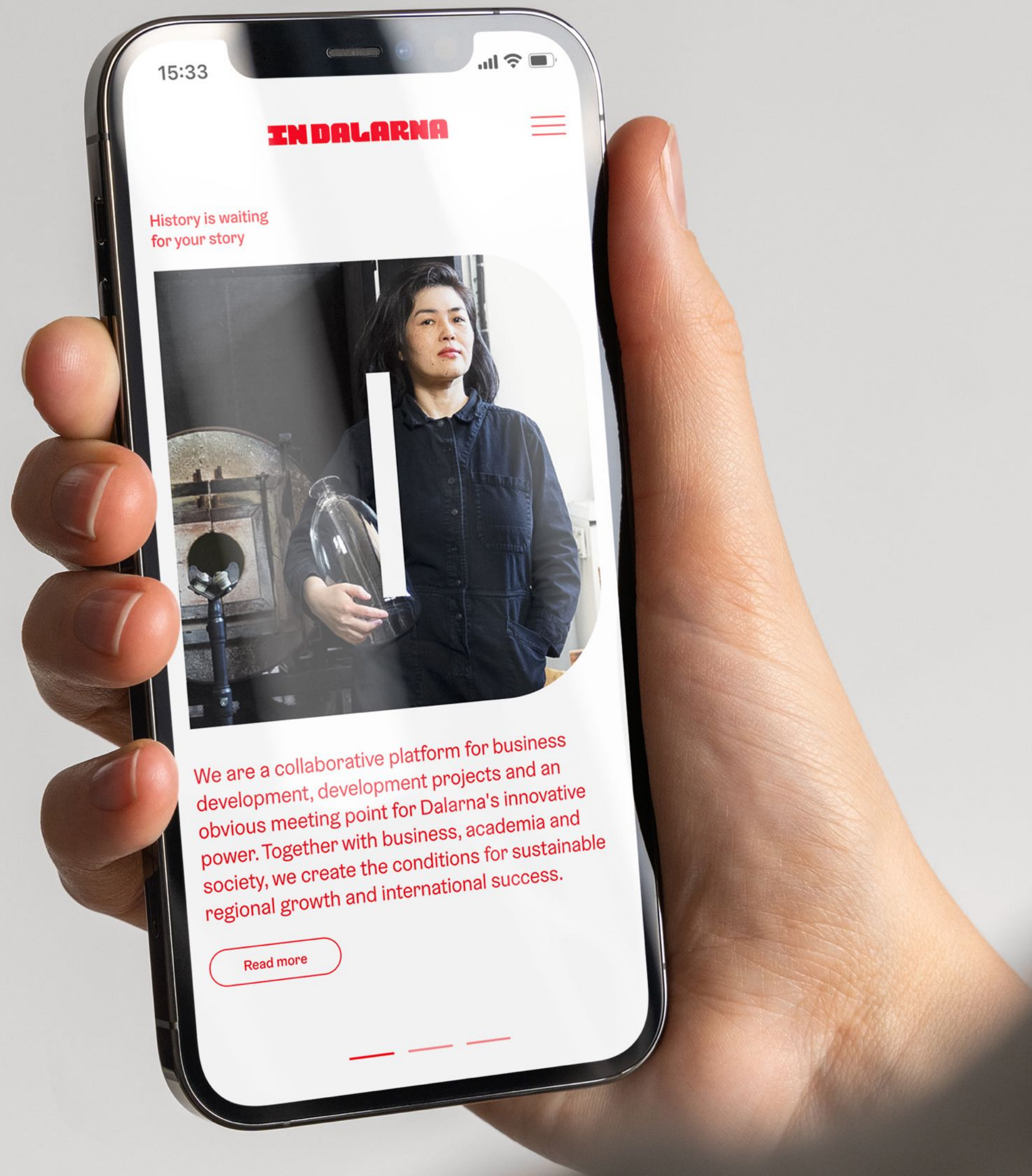
Vi kan också färga in små detaljer i bilder med vår röda färg för att ytterligare förstärka varumärkeskänslan. Här är det dock viktigt att vara återhållsam.



# Inspiration

På följande sidor finns exempel/inspiration på hur vår identitet kan tillämpas på olika appliceringar. Detta utifrån våra guidelines.





15:33

**INDALARNA**

History is waiting  
for your story



We are a collaborative platform for business development, development projects and an obvious meeting point for Dalarna's innovative power. Together with business, academia and society, we create the conditions for sustainable regional growth and international success.

Read more




Dalarna en plats som ingen annan för utveckling

Vi är en samverkansplattform för företagsutveckling, utvecklingsprojekt och en självklar mötespunkt för Dalarnas innovationskraft. Tillsammans med näringsliv.

Genom akademi och samhälle skapar vi förutsättningar för en hållbar regional tillväxt och internationell framgång.

**INDALARNA**

Move in to Dalarna  
InDalarna.com



David's writing his story. What's yours?

**IN DALARNA** InDalarna.com Write history in Dalarna



Innovation In Dalarna 2023

Arranging companies

**LYKO**  **BORLÄNGE**  **DALARNA SCIENCE PARK**

**IN DALARNA**

**INDALARNA**

## Your experiences and perspectives have the power to shape the narrative of history.

We are a collaborative platform for business development, development projects and an obvious meeting point for Dalarna's innovative power. Together with business, academia and society, we create the conditions for sustainable regional growth and international success.

[Read more](#)

Move in to Dalarna  
[inDalarna.com](http://inDalarna.com)

SSAB  
Stora Enso  
Fiskarhedenvillan  
ABB  
Clas Ohlson  
FM Mattsson  
CTEK  
LYKO



MacBook Pro